



My-mindguide.com

WIE GEWINNE ICH DEINE
STIMME

EINE WAHRE GESCHICHTE ÜBER
ANGEWANDTES **POLITIK-MARKETING**

KURT GASSNER

WIE GEWINNE ICH DEINE

STIMME

EINE WAHRE GESCHICHTE ÜBER
ANGEWANDTES POLITIK-MARKETING

BY

KURT GASSNER



My-mindguide.com

Wie Gewinne Ich Deine Stimme
Kurt Gassner



All rights reserved
First Edition, 2022
© Kurt Gassner, 2022

It is unlawful to reproduce, copy, or distribute any portion of this study using electronic methods or otherwise. The reproduction of these materials is disallowed, with the exception of written distributor authorization. All resources are retained.

This statement of principles is approved and endorsed by the American Bar Association Committee and the Publications and Associations Commission.

The statistics herein are solely for instructional purposes, and the details cannot be explicitly guaranteed.

The markings used shall be without permission, and without the approval or the help of the proprietors. All logos and trademarks in this book are for information purposes only and are held explicitly by individuals who are not affiliated with this document.

Impressum

My-mindguide – The publishing trademark of trendguide Capital GmbH, Klenzestr. 42a, 80469 Munich, Germany.

Reg. Nr. HRB Munich 206639, VAT 152 123 159, CEO:
Kurt Friedrich Gassner

Web: www.my-mindguide.com, mail: gassner@my-mindguide.com

Paperback ISBN: 978-3-98793-014-0
Hardback ISBN: 978-3-98793-015-7

Inhalt

Vorwort..... *vii*

Kapitel 1

Meine kleine Geschichte 1

Kapitel 2

Die Natur des Menschen..... 12

Kapitel 3

Politisches Marketing..... 47

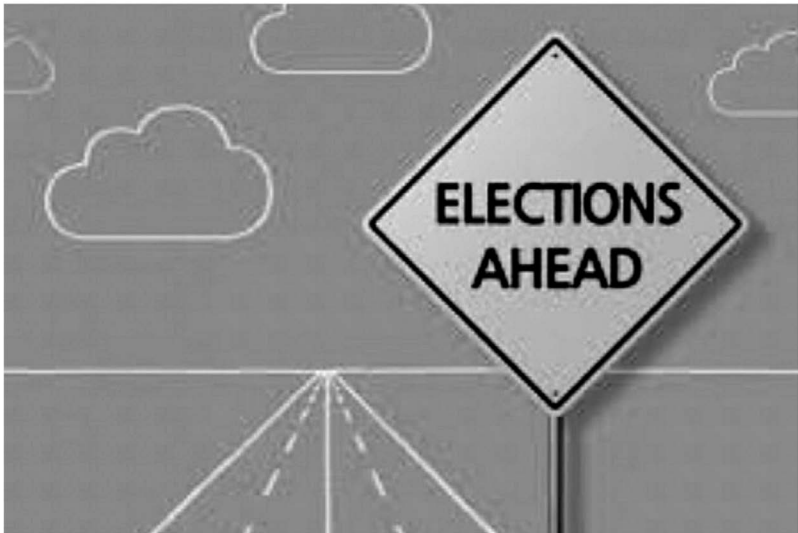
Kapitel 4

Die Kampagne - Menschen, Strategien, Prozesse und Taktik 98

Kapitel 5

Politik & Social Media 142

Election Campaign



VORWORT

Auch nach verschiedensten Ereignissen im Laufe der letzten Jahre sind die Erkenntnisse aus dem Bereich der Politik nach wie vor unzureichend. Die repräsentative Demokratie wird in Europa und Amerika oft als die höchste Form der politischen Administration angesehen, doch Menschen, die sie aus erster Hand kennen, reagieren vermehrt desillusioniert und sogar besorgt darüber.

Demokratie ist ein zentraler Begriff, der für die Herrschaft des Volkes steht. Die Demokratie beruht auf den Prinzipien der Mehrheitsherrschaft und der individuellen Rechte, da es sich jedoch um ein Regierungssystem handelt, das von der gesamten Bevölkerung getragen wird, gestaltet es sich recht kompliziert. Die Gedanken der Menschen, vor allem der jungen Leute, sind geprägt von uralten Fragen. Wer leitet das Volk wirklich? Wer konzipiert die Ideen und Strategien im Zusammenhang mit der Regierung? Die Erörterung dieser Fragen greift sogar noch tiefer, denn sie offenbart die erstaunliche Macht des Marketings. In der Tat - Marketing und die düsteren Seiten der Psychologie gehen oft Hand in Hand.

Mit diesem Buch möchte ich deutlich machen, dass wir in der heutigen kommerziellen und mediengesteuerten Welt unbestreitbar vom Marketing beeinflusst werden. Wir sind oft

nicht in der Lage, Entscheidungen in unserem eigenen Interesse zu treffen, da wir quasi einer Gehirnwäsche unterzogen werden. Jim Morrison hatte zweifellos Recht, als er sagte: „Wer die Medien kontrolliert, kontrolliert den Verstand und damit auch die Menschen“. Was glaubst du, wer in der realen Welt die Macht über die Medien hat? Wirf einen Blick hinter den Vorhang der großen Medienkonglomerate: Wer hat dort das Sagen?

Die Medien und ihre enorme Rolle in der heutigen Gesellschaft dürfen nicht unterschätzt werden. Die Entwicklung und der Fortschritt der Massenmedien sowie der medienbezogenen Berufe sind untrennbar mit dieser Rolle verbunden. Wenn wir die Mechanisierung und Operationalisierung in der Gesellschaft als Ganzes betrachten, sehen wir, dass die heutige Gesellschaft von einer starken Mobilisierung geprägt ist, die das Gefüge der Entscheidungsfähigkeit prägt. Dies zeigt sich auch in der Politik, etwa dann, wenn verschiedene Formen von Medien sowohl politische Kampagnen als auch Aktivismus fördern. Die Medien sind aktiv an der Gewinnung von politischem Einfluss beteiligt. Dies geschieht etwa durch die Beeinflussung von Wahlergebnissen durch direkte und indirekte Mechanismen der Wahrnehmung und Bekanntheit politischer Marken und durch die Nutzung des politischen Medienkomplexes, was die Auffassung, dass „wer die Medien kontrolliert, auch den Verstand kontrolliert“, nur noch mehr unterstreicht.

Verstehe mich bitte nicht falsch. Das, was ich hier darlege, soll nicht den Eindruck erwecken, dass ich totalitäre Systeme befürworte - ich forciere sicherlich nicht die Idee einer

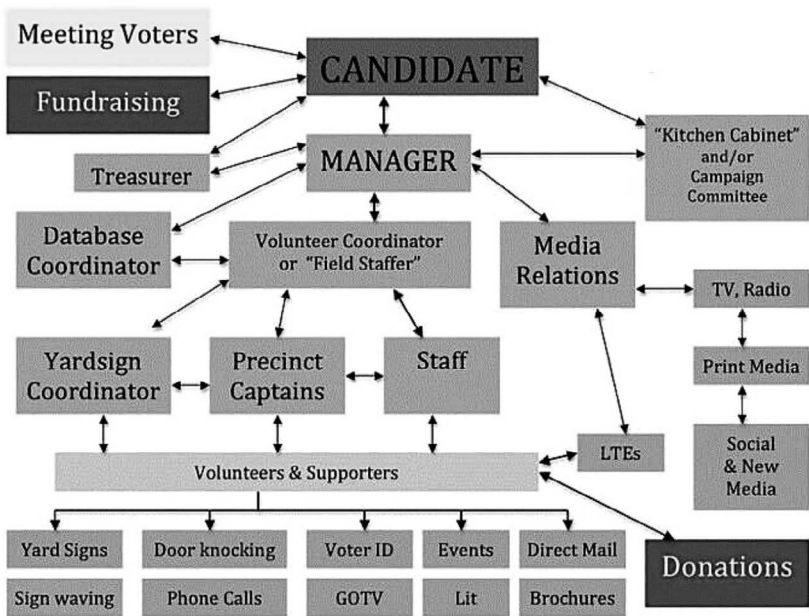
autoritären Staatsform! Wir müssen uns jedoch dessen bewusst sein, dass wir in unserer westlichen Welt - insbesondere mit den Konzepten des Metaversums, der sozialen Medien und der Influencer - eines Tages aufwachen und feststellen müssen, dass nur die Etikettierung der wesentlichste Unterschied zu einer totalitären Staatsform ist.

Wir sind Marionetten an einer Schnur, ob wir es bemerken oder nicht. Finde heraus, wer die eigentlichen Konzeptionierer, Wahlkampfstrategen, Werbeagenturen und PR-Firmen hinter den großen Kampagnen sind. Welche Methoden wenden sie an, um die Menschen dazu zu bringen, in ihrem Sinne zu handeln? In diesem Buch gebe ich dir umfassende Antworten auf Fragen wie diese. Obwohl dieses Buch im Prinzip für jeden geeignet ist, habe ich es primär als Erkenntnis- und Erfahrungsquelle für ambitionierte Erwachsene und ältere Menschen, politisch Interessierte, Influencer und Werbeleute in Politik und Wirtschaft geschrieben. Ich hoffe aufrichtig, dass dir die Lektüre Spaß macht, dein Interesse weckt und dich zum Nachdenken anregt.

Campaign strategies for upcoming elections



Election Campaign



Kapitel 1

Meine kleine Geschichte

Bevor ich zum eigentlichen Inhalt dieses Buches komme, muss ich ein wenig in die Vergangenheit eintauchen. Ich wage zu behaupten, dass diese persönliche Geschichte neben anderen Gründen maßgeblich für meine Entscheidung verantwortlich war, dieses Buch überhaupt zu schreiben.

Vor etwa neunzehn Jahren traf mich mein Steuerberater in meinem Büro und fragte „Meinst du, ich sollte als Bürgermeister kandidieren? Ich wurde darauf angesprochen.“

Aus dieser schlichten Fragen entwickelte sich eine intensive Freundschaft und Zusammenarbeit und in der Folge 4 gewonnene Wahlen:

Zunächst möchte ich dir einen kurzen Überblick über das Szenario geben.

Kitzbühel wird von Vielen als das Monaco der Alpen, im Westen Österreichs gesehen. Die Stadt ist ein bekannter Wintersportort, der für das Hahnenkamm-Rennen bekannt ist, das jedes Jahr stattfindet. Die Straßen des historischen Zentrums sind von exquisiten Geschäften und Cafés gesäumt.

Das Museum Kitzbühel beherbergt Gemälde des lokalen Künstlers Alfons Walde und erinnert an die Geschichte der Stadt, sowie an den Wintersport in der Region.

Die Stadt Kitzbühel zieht also vermögende Menschen und Prominente aus der ganzen Welt an und ist bekannt dafür, das spektakulärste Skirennen der Welt zu veranstalten.

Das Bürgermeisteramt in Kitzbühel ist meiner Meinung nach ein begehrter politischer Posten.

Die hohe Dichte von Millionären führt manchmal zu Konflikten mit der einheimischen Bevölkerung, wenn es um Wohnraum und hohe Lebenshaltungskosten geht.

Doch zurück zu der Wahlbilanz:

Wahl 1 2004 : einem bisher der weitgehend der Öffentlichkeit unbekanntem Kandidaten gelang es innerhalb von 4 Monaten den amtierenden Bürgermeister abzulösen und eine Mehrheit im Gemeinderat zu erobern.

Damals leitete ich eine Werbeagentur in Kitzbühel und München und ich glaubte fest daran, dass ich die Fähigkeiten, das Know-how und die Möglichkeiten hatte, das „Unvorstellbare möglich zu machen.

Wie - werde ich in den nächsten Kapiteln erläutern.

Wahl 2 :2010: Der Wahlsieg war überwältigend : 80% für den Bürgermeister. Die Mehrheit im Gemeinderat ausgebaut.

Sicher, der Kandidat und das Team waren hervorragend, aber trotzdem ist das Ergebnis auch das Ergebnis von politischem Marketing.

Wahl 3: 2016: Wir erhielten wieder die absolute Mehrheit, sowohl im Stadtrat als auch für das Bürgermeisteramt.

Noch erstaunlicher war, dass wir dieses Mal die einzige Stadt in Tirol waren, die dieses Ergebnis erzielen konnte.

Wahl 4: Februar 2022. Wir haben erneut gewonnen ... das vierte Mal in Folge!

Der Bürgermeister wurde wiedergewählt, wobei mehr als 50% der Bevölkerung für ihn stimmten. Seine Fraktion gewann neun von neunzehn Mandaten.

Auch dieses Mal war es ein Sieg gegen alle Widrigkeiten.

Die konservative Partei in Österreich war in diesem Jahr von Skandalen zerrüttet worden. Wir hatten innerhalb von vier Wochen drei verschiedene Bundeskanzler. Wir hatten es mit Covid 19, einer massiven Koalition aus Massenmedien (Fernsehen), die sich gegen uns verbündeten - und trotzdem haben wir ein Ergebnis erzielt auf das alle stolz waren.

DANKE. Für mich ist die Aufgabe abgeschlossen. Wenn ich jemals etwas als Kreativer in der Marketing und Kommunikationsbranche beweisen wollte, dann habe ich es hiermit getan.

Ich wünsche dem unermüdlichen Bürgermeister viel Glück für die nächsten sechs Jahre.



Bei der Gemeinderatswahl am 27. Februar wollen die Liste UK und die FPÖ in Kitzbühel koppeln. Foto: Angerer

Gemeinsam gegen Winkler

In Kitzbühel wollen die Liste UK und die FPÖ koppeln. Auch SPÖ und Grüne wurden eingeladen, erteilten aber eine Absage.

Von Harald Angerer

Kitzbühel – Es ist ein Ziel, welches in Kitzbühel die SPÖ, Grüne, FPÖ und die Liste Unabhängige Kitzbüheler (UK) eint. Sie alle wollen die absolute Mehrheit von Bürgermeister Klaus Winkler und seiner ÖVP brechen. Die UK hatte deshalb alle drei anderen Listen dazu eingeladen, mit ihnen zu koppeln. Durch die Verknüpfung (Koppelung) von zwei oder mehreren Listen werden deren Bestimmen gebündelt. Dieses Potenzial kann bei der Auszählung zusätzliche Mandate bringen. „In den

sich nur eine Koppelung mit den Grünen vorstellen, hier würden die Gespräche laufen. Auch die Grünen gaben der UK einen Korb. „Wenn wirklich die gesamte Opposition mitgemacht hätte, wäre es ein Thema gewesen, aber so nicht“, sagt GR Rudi Widmoser von den Grünen.

Zugesagt hat hingegen die FPÖ. „Wir nehmen das Angebot der UK an und werden mit ihnen koppeln“, sagt FPÖ-Stadtparteiobmann LA Alexander Gamper. Noch im Jahr 2016 kritisierte die FPÖ die SPÖ und Grüne, weil diese bei der letzten Wahl gekoppelt hatten. Damals wetterte die FPÖ: „Koppel ist Wählerleschung.“ Das sieht man nun anders, für die Wahl 2022 gilt: „Der Zweck heiligt die Mittel“, wie Gamper sagt. Es gehe, die Vormachtstellung der ÖVP zu brechen.

Zwischen der FPÖ und dem UK-Spitzenkandidaten Fuchs-Martschitz gibt es auch eine alte Verbindung. So war er bereits Mitglied der FPÖ-Stadtpartei. „Ich war immer schon ein politischer Mensch und damals war es vor allem die FPÖ, die sich die

TT Gemeinderatswahl 2022

Vorgesprächen mit SPÖ, FPÖ und den Grünen haben alle die verloren gegangene Diskussionsbereitschaft der ÖVP durch ihre absolute Mehrheit im Gemeinderat seit zwölf Jahren beklagt“, begründet UK-Spitzenkandidat Andreas Fuchs-Martschitz die Bestre-

In den nächsten Kapiteln werde ich die Fakten, Prinzipien, Geheimnisse, Prozesse und Taktiken erläutern, die uns geholfen haben und die jedem helfen können, der sie gewissenhaft in Bezug auf seine Ziele anwendet. Diese Konzepte werden jedem, der sich in die Politik wagen will, ungemein helfen.

A Political Campaign

"The most precious resource in any campaign is the candidate's time.



2004



2004



elect.2004_folder



elect.2004_digital



elect.2004_direct mail



election 2004



elect.2004_runoff



election 2004_atacc campaign



election 2004_atacc camp



election 2004



election 2004

Die Gams ist wieder schwarz

Bericht
auf Seite
2 und 3



Der große Sieger Klaus Winkler

Die letzten Wahlkreise liefen am vergangenen Sonntag anlässlich der Bürgermeister-Schwablen im Bezirk ab. Spekulationsloses Ergebnis war die Ablöse des parteilosen Bürgermeisters Hans Wendling durch Klaus Winkler von der ÖVP. Die „Schwarzens“ haben damit den Bürgermeisterposten in der Gamsstadt souverän zurückerobert.

Foto: P. H. H.

winner headline 2004



Campaign 2022



press conference 2022



last call Election



election 2022_breakfast for voters



victory again 4.th time